



志村 正彦 「富士」に還る

志村正彦は吉田高時代、実家が織会社「富士ファブリック」を営む渡辺隆之をはじめ、渡辺平蔵、小俣梓司、清水岳文とバンドを結成する。この時、まだバンド名はなかった。志村はギター&ボーカルを担当、ユニコーンや奥田民生のコピーから活動を始めた。練習場所は決まって「富士ファブリック」の一室。

別のピザ店でアルバイトを掛け持ちし、さらにファストフード店でも働いた。「貯金をして」高校卒業後はプロの音楽家になるため東京に出る!!。志村は確固たる目標を胸に、バンド練習とバイトに明け暮れ、学業も手を抜くことはなかったという。

両親を説得し、高校卒業と同時に、渡辺隆之、小俣と共に上京。志村は中野のコンビニエンスストアや高円寺のライブハウスでバイトを始める。19歳の時、1年遅れて渡辺平蔵も上京、高校時代同様にバンド活動を再スタートさせた。

バンド名を決めることになり、高校時代に練習を重ねた「あの場所」が志村と渡辺平蔵、



メジャーデビュー当時のフジファブリック。志村正彦(前列左)は吉田高時代、富士吉田市にある五重の忠霊塔から「いつか、ミュージシャンとしてみんなに知られる存在になりたい」と街を眺めていた

小俣の口から出てきた。「富士ファブリック」一。実家の会社名に渡辺隆之は当初戸惑ったが、この名で落ち着いた。

地味な「天才」

高円寺のライブハウス「ロサンゼルスクラブ」にはすでに、スターがいた。ヤンキー系ロックバンド「氣志團」。その氣志團の団長・綾小路翔に、「ロサンゼルス」で一緒にハイタした志村はかわいがられていた。

氣志團はEMIミュージック・ジャパンからメジャーデビューが決まっていた、EMIには志村も新人发掘部にデモテープを送っていた。デモテープがまだ駆け出しの女性社員

2003年に現メンバーのキーボード・金澤ダイスケとベース・加藤慎一が加入。同時に、中学時代からの親友・渡辺隆之がドラムス交代の通告を受ける。「マー(正彦)は言ってくれました。頑張ってきたのはよく分かるよ。でも、メジャーデビューするためにはお前のドラムスでは厳しい…。マーが正直に伝えてくれたことが何よりうれしかった」と地元一の親友は述懐する。

事務所に所属

ギター・山内総一郎、ドラムス・足立房文を迎える、「フジファブリック」メジャーデビューの準備は着々と進んでいく。レコード会社の社員だった大森は、デビューにあたりマネジメントをどこかに頼まなければならないと考えていた。そんな彼女に志村は「もしよかったら大森さんにマネジメントしてもらいたい」と告げる。メジャーデビューしたらお別れかなど、寂しさを心にしまっていた大森にとって思いがけない言葉だった。

志村は、あこがれの奥田民夫と同じ音楽事務所「ソニー・ミュージックアーティスツ」Hit & Runに所属し、04年にシングル「桜の季節」でメジャーデビューを果たした。マネジャーはもちろん、大森ゆかり。志村は富士吉田時代に抱いた「絶対にプロのミュージシャンになる」夢をかなえたのだった。

発売ごとに話題になるシングルとアルバムのリリース、そしてライブを重ねながら「フジファブリック」は日本のロック界にその名をとどろかせていく。大森が管理するスクエールノートは年々、余白を探す方が大変になっていた。

〈沢登 雄太〉

=次回は13日付に掲載します

③ メジャーデビューの夢果たす

唯一無二の旋律に存在感

の耳に留まる。「一回聞くと頭から離れない唯一無二のメロディーライン。歌詞も極めて特殊でうまく考えられている…」。後にマネジャーとなる大森ゆかりとの「出会い」だった。

大森には自分の耳で感じた思いのほかに忘れられない一言があった。「志村は地味だけど『天才』」。氣志團の綾小路が大森に話していた。大森はその天才という一言が頭から離れず、ライブハウスに顔を出すようになる。

「富士ファブリック」は1年の活動をへて解散するが、志村とドラムスの渡辺隆之に新メンバーを加え、「フジファブリック」として活動を再開。大森はこのころから、インディーズ時代に力を付けてもらいたい、と陰ながらサポートしていく。

その後さらにメンバーの入れ替えがあり、

もらいたい」と告げる。メジャーデビューしたらお別れかなど、寂しさを心にしまっていた大森にとって思いがけない言葉だった。

志村は、あこがれの奥田民夫と同じ音楽事務所「ソニー・ミュージックアーティスツ」Hit & Runに所属し、04年にシングル「桜の季節」でメジャーデビューを果たした。マネジャーはもちろん、大森ゆかり。志村は富士吉田時代に抱いた「絶対にプロのミュージシャンになる」夢をかなえたのだった。

発売ごとに話題になるシングルとアルバムのリリース、そしてライブを重ねながら「フジファブリック」は日本のロック界にその名をとどろかせていく。大森が管理するスクエールノートは年々、余白を探す方が大変になっていた。

〈沢登 雄太〉

=次回は13日付に掲載します



マネジャー・大森ゆかりが大切にしているスケジュールノートには、予定がびっしり書き記されてある=都内の「ソニー・ミュージックアーティスツ」Hit & Run

全国映画 トップ10

①踊る大捜査線 THE MOVIE3 ヤツらを解放せよ!

②告白

③アドル フラオと復活の秘薬

④アイアンマン2

織田裕二主演のドル箱シリーズ「踊る大捜査線 THE MOVIE3」が、4週連続1位の「告白」を抜いてトップに。リュック・ベッソン監督の新作「アドル」は初登場3位。

⑤⑥セクス・アンド・ザ・シティ2
⑦⑧仮面ライダー×仮面ライダー×仮面ライダー

THE MOVIE 超・電王トリロジー EPISO

DE YELLOW お宝DEエンド・バイレーツ

⑨⑩アウトレイジ

⑪⑫ザ・ウォーカー

⑬⑭アリス・イン・ワンダーランド

⑮⑯ロストクラム一閃光一

(3、4日・興行通信社調べの観客動員数、2番目の数字は前週の順位)

建都 Kento's House

本社 〒400-0502 南巨摩郡富士川町最勝寺1650-1 TEL0556-20-1177 FAX0556-20-1170
展示場 〒409-3866 中巨摩郡昭和町西条130 住宅公園内 TEL055-230-8061 FAX055-230-8062
URL <http://www.kento-home.com/>

確かな技術・まかせて安心

組合員章

このマークがついてます

このマークの美容室【確かな技術】そして【安心 安全 清潔】を提供するお店です

あなたの安心は、自分の目で確かめて…

山梨県美容業生活衛生同業組合
〒400-0008 甲府市緑が丘二丁目13-36
TEL055-253-5667・FAX055-251-7141

全日本美容業生活衛生同業組合連合会 BA

FLOWER OF MY LIFE

毎月7・3がつく日は“マツオ・花の日”

毎月7のつく7、17、27日は

切り花全品 10%オフ

毎月8のつく8、18、28日は

鉢花全品 10%オフ

*比較対照価格は当店通常価格です。

Matsuo

花のある楽しい暮らし
フラワーセンター
マツオ

本店 昭和町西条1173
オギノJOY店 昭和町清水町屋191-1
アピタ富士店 中央市山之神1389-9
アピタ石和店 前牧市石和町塙中154
イツモア庵部店 甲府市塙町1-10
花楽暮オギノ園母店 甲府市大里町360
マックスバリュ御影店 南アルプス市十五所700-1
ラザウォーク甲斐双葉店 甲斐市志田字林木645-1
TEL055-275-5667
TEL055-220-1571
TEL055-274-7276
TEL055-261-1087
TEL055-254-5676
TEL055-244-0187
TEL055-283-8781
TEL055-30-7373

そうだ、花を買いに行こう。

ウレシイ日、特別な日、
花の彩りと薰りは
優しさと安らぎを
届けてくれる。

サウンドナビ

サザンオールスターズのキーボード奏者でシンガー・ソングライターの原由子=写真=がベスト盤「ハラッド」を出した。獨特が一つ付いた「ハラッド」といえば、サザンのバラードベスト盤。毛筆のジャケットもそっくりで、クスッと笑わせるセンスが光る。

ベスト盤を作るにあたり、サザンやソロなどで自身がボーカルを務めた約80曲を古い順に聴き、30曲を選んだ。普段はあまり自身の作品を聴くことはないという。「曲を仕上げるまで何度も聴くので…。リリース後は『元気でいってらっしゃい』と子どもを送り出すような気持ちです」

「サザンで10年やりましたし、(産休から)そのまま引退しても思い残すことはないというぐらいの気持ちでした。でも映画音楽の話をいただいて、久しぶりにピアノを弾いたら癒やされ、やっぱりわたしには音楽が必要だと思ったんです」

子どもが小さかったころは湾岸戦争が起きるなど、ラブソングを歌える幸運が身に染みた。「これからも力を入れず、自分のスタイルを守りながら、ラブソングを歌える喜びみたいなものを伝えていきたいです」

シネマ主義!

「マイケル・ジャクソン キング・オブ・ポップの素顔」

『素人映像』にうんざり

記者の採点 ★★★★★

マイケル・ジャクソンの急逝から1年。特集番組が組まれたり、東京ディズニーランドで主演の3Dアトラクション「キャプテン EO」が復活するなど、彼の死を悼み、功績をたたえる動きがあらためて広まっている。

昨年秋に公開され、大ヒットした映画「マイケル・ジャクソン THIS IS IT」も全国で再上映。ロンドンで開催されるはずだったコンサートのリハーサル映像を中心、舞台裏でのやりとりやプロモーションビデオなどを織り交ぜたドキュメンタリーだ。

まぼろしとなったライブを大スクリーンで疑似体験できるだけでなく、マイケルの音楽やダンスに懸ける姿に胸を打たれ、彼の偉大さを新たに知った人、再認識した人も多いはず。構成が秀逸で、映画としても素晴らしい出来栄えだった。

天才アーティストとしての姿に焦点を当てた「THIS IS IT」に対し、新たに公開の「マイケル・ジャクソン キング・オブ・ポップの素顔」は、公私を共にするマネジャーが撮ったプライベート映像集。故郷を訪ぎ合わせたにすぎず、マイケルの素顔に迫ったとは、とても言えない。彼が歌を披露する場面もなく、人が手持ちカメラで撮影した映像が延々続き、うんざりしてしまった。

熱狂的なファンは満足できるだろう。しかし、映画として、ドキュメンタリーとして「THIS IS IT」にはるか遠く及ばない。1時間59分。

場面「マイケル・ジャクソン キング・オブ・ポップの素顔」のシーン